



PRO HUMAN LAB
business simply human

Wir fluten KiTas mit Herz und Sinn.

EIN CHARAKTERSTARKES KITA-PROFIL VERWANDELT SCHMERZ IN HOFFNUNG.



① "Der Fachkräftemangel und schwierige Mitarbeiterbindung zermürben uns."



"Wir sind ein Team, das dieselben Werte teilt und GleichgeSINNte anzieht."

② "Die Kommunikation intern und/oder nach Außen ist immer wieder unklar."



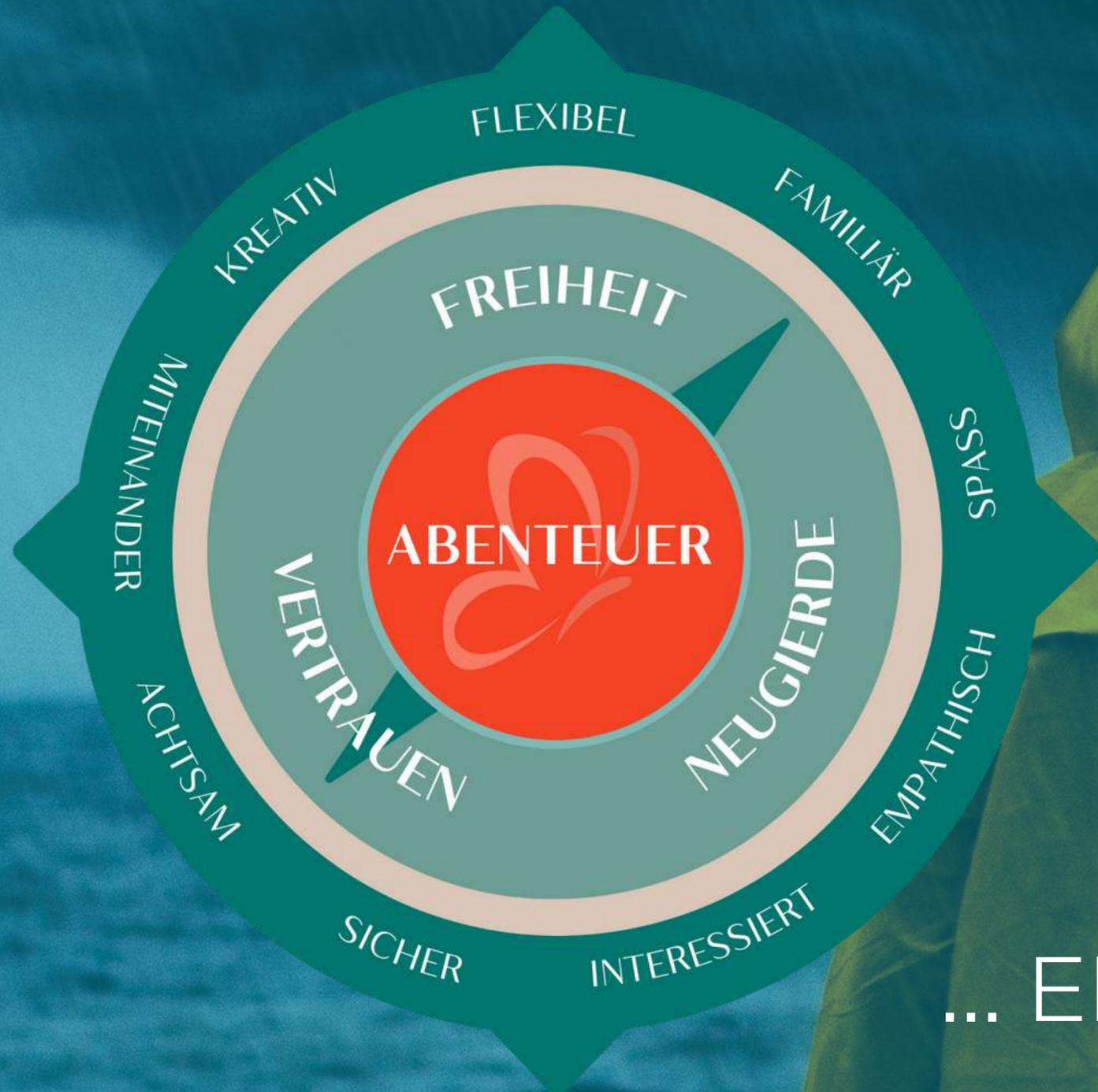
"Wir kommunizieren verständliche, sinnvolle und eindeutige Botschaften."

③ "Der Alltag gibt uns zu wenig Raum, um das Wesentliche und Sinnvolle zu tun."



"Es fällt uns leichter, das Wesentliche vom Unwesentlichen zu unterscheiden und neue Freiräume zu schaffen."

DER WERTEKOMPASS IHRER KITA IST DER KOMPASS IM STURM.



» PROFIL- UND
ENTSCHEIDUNGSKLARHEIT

» FASZINATION BESTEHENDER
UND NEUER MITARBEITENDER

» DIFFERENZIERUNG
GEGENÜBER ANDEREN KITAS

... EINFACH MEHR CHARAKTER

Anschauungsbeispiel für einen charakterstarken Wertekompass

Ihr KiTa-Personal als Mensch



Der Erzieherberuf ist alles andere als ein Teilzeitjob.

Ständige Interaktionen mit Kindern und Eltern, hoher Lärmpegel, wenig bis keine Ruhepausen, hohes Arbeitspensum in der KiTa wie auch zu Hause, sowie geringes Erfahren von Wertschätzung.

All dies sind Dinge, die den Job als Erzieher:in nicht nur herausfordernd und anstrengend machen, sondern auch zunehmend unattraktiv.

Wir legen den Fokus auf die Menschlichkeit und die Gesundheit Ihres Personals. Damit leisten wir einen wesentlichen Beitrag, Risikofaktoren zu minimieren und den Stellenwert des Berufes zu heben.

Der Beruf Erzieher:in ist einer der wichtigsten in unserer Gesellschaft.

Es ist ein Herzensanliegen, uns um die Menschen zu kümmern, die diesen Beruf ausüben.

CHARAKTERPROFILMODULE

①

CHARAKTER ENTFALTEN: WIR ENTWICKELN UNSEREN WERTEKOMPASS

- Online-Befragung des Teams im Vorfeld zur Bestandsaufnahme
- Tages-Teamworkshop inkl. Dokumentation
 - Einführung ins Thema "Charakterwerte"
 - Erarbeitung des individuellen Wertekompasses der Einrichtung
 - Visionsbilder und Ableitung eines individuellen Charakter-Claims
 - Aktivierung der Werte im Alltag
 - Ableitung konkreter Maßnahmen im Kontext aktueller Schmerzpunkte und Herausforderungen

②

CHARAKTER KOMMUNIZIEREN: WIR ENTFALTEN STORY UND LOGO

- Tages-Teamworkshop inkl. Dokumentation
 - Weitere Konkretisierung der Werte
 - Formulierung des individuellen KiTa-Auftrags im Kontext von Zielgruppen u. Zukunftstrends
 - Rahmenschaffung für Story und Logo nach der Methode der Heldenreise
- Logoentwicklung inkl. einer Korrekturschleife
- Storyentwicklung und Abstimmung inkl. einer Korrekturschleife
- Mediale Umsetzung inkl. einer Korrekturschleife
 - Integration in bestehende Website
 - Erstellung eines Image-Prospektes

CHARAKTERPROFILMODULE

3

CHARAKTERKÖPFE EINSTELLEN: WIR NUTZEN DIGITALES RECRUITING

- Online **Kick-off** zur Abstimmung charakterstarker Stellen- und Bewerberprofile
- **Ausspielen der digitalen Kampagne zur Personalgewinnung über Social Media** (mind. 2-3 Monate)
 - Erstellung von Anzeigen (Text, Fotos, Videos)
 - zielgruppengerechte Adressierung
 - Integration dialogfördernder Elemente
 - Bewerbungsverwaltungstool
 - laufende Auswertung und Optimierung
 - *optional: Training zur Umsetzung eigenständiger Kampagnen in Zukunft*

STIMMEN AUS DEN WORKSHOPS

MIT KITAS VOM INTERNATIONALEN BUND SÜD

Menschsein
stärken **ib**



"Ich bin fix und fertig. Es waren alle Emotionen dabei. Lachen und Weinen."

"Der Wertekompass spiegelt uns total wieder."

"Mit viel Spaß haben wir heute phantasievoll und bunt gearbeitet."

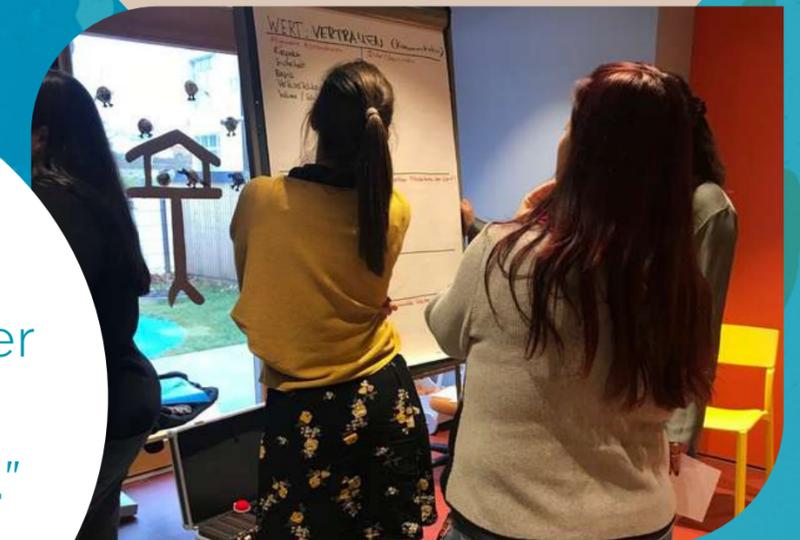
"Wir haben die Pfeiler unserer Arbeit herausgearbeitet, an denen wir jetzt festhalten können."

"... ein sehr authentisches Ergebnis."

"Unsere Werte sind nicht nur abstrakte Worte, sondern pures Leben. Beeindruckend."

"Das Lachen hat nach den schweren Wochen der Anstrengung gutgetan."

"Ich habe meine Kolleginnen besser kennengelernt. War schön heute."



Ganzheitlich öffnen wir Ihr Experimentierfeld Mensch.



INTUITION



EMOTION



HANDELN



DANIEL BÖRNERT | BAUCH
"Charakter entfalten"



JOCHEN WIENKE | HERZ
"Menschen stärken"



MICHAEL KRAUS | KOPF
"Zu Leistung befähigen"

„Es kommt nie und nimmer darauf an, was wir vom Leben zu erwarten haben,
viel mehr lediglich darauf was das Leben von uns erwartet.“

(Viktor Frankl)

UNSER AUFTRAG

"Wir sehen und entfesseln menschliche Potenziale und verwandeln Organisationen
in wertschöpfende Wertschätzungsoasen.

Mit unseren Impuls-, Workshop- und Sparringsformaten inspirieren wir Führungskräfte
und Teams zu grundlegender Menschlichkeit und Verbundenheit in Organisationen
- individuell, persönlich und garantiert anders.

Es ist halb eins. Wir packen es an!"

UNSERE WERTE

ANGEBOTSPORTFOLIO



UNSERE KERNKOMPETENZEN

Im Angebotsportfolio:

Neugierde | Leistungstärke | Potenzialentfaltung

In der Kommunikation:

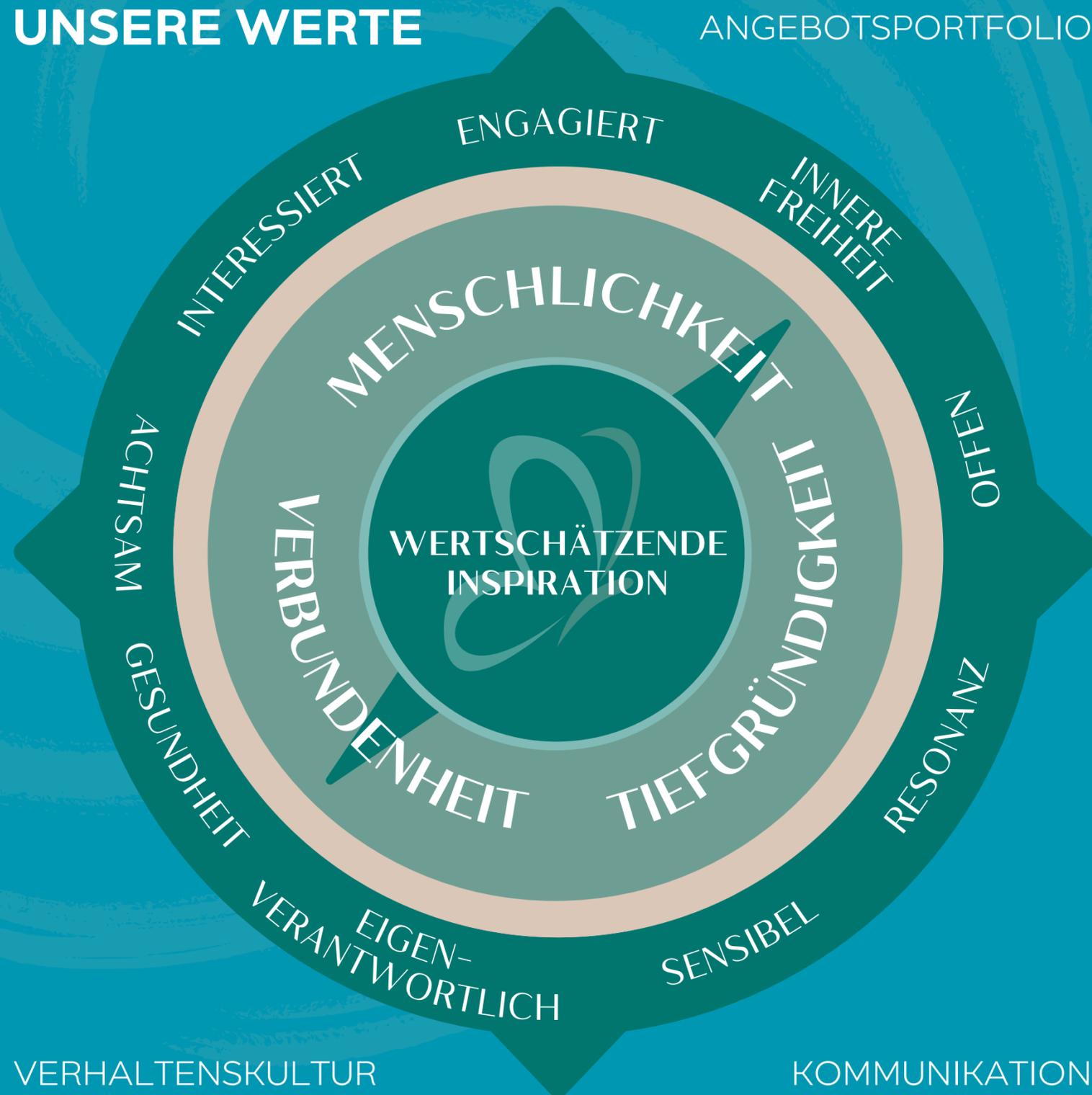
Echtheit | Dialogkompetenz | Zuhören

In der Verhaltenskultur:

Analysefähigkeit | Individualität | Sparring

VERHALTENSKULTUR

KOMMUNIKATION



Unser Credo

- 1 Wir sehen die Wirksamkeit von Menschen und nicht nur funktionale Fakten.
- 2 Wir lieben es, die Haltung von Menschen zu verändern anstatt nur Konzepte zu verkaufen.
- 3 Wir aktivieren statt zu beraten.
- 4 Wir glauben, dass Qualität maßgeblich von Beteiligten ausgeht und dies die nachhaltigste Grundlage für Erfolg in KiTas bietet.

Kontakt

Daniel Börnert

 0176 2371 5309

 db@mindfulbranding.de

Jochen Wienke

 0179 7283 429

 jochen.wienke@menschprofi.de

Michael Kraus

 0151 4205 6793

 mk@gesundheitskraftwerk.de