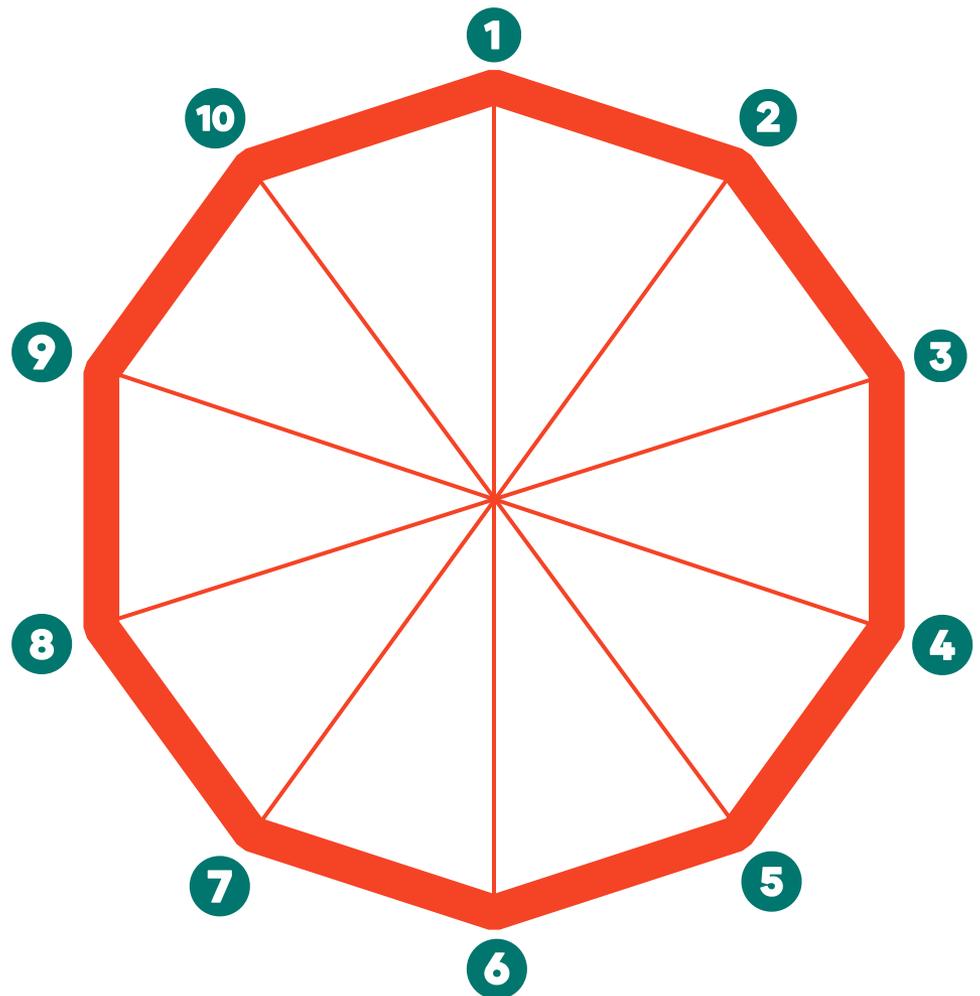


## CHARAKTERMARKEN-CHECK

- (1) Bist Du Dir als Leader Deiner 3-4 wichtigsten intrinsischen Werte bewusst?
- (2) Wie klar kannst Du den visionären Charakterkern Deiner Marke auf den Punkt bringen?
- (3) Wie relevant und differenziert ist Deine Marke am Markt positioniert?
- (4) Lebst Du und Dein Team ein höheres Ziel, das über Euer Angebotsportfolio hinausgeht?
- (5) Ist Dir bewusst, wie Deine Marke von Deinen Zielgruppen wahrgenommen wird?
- (6) Achtest Du die Bedürfnisse Deiner Zielgruppen und bist Du mit ihnen im Dialog - auch digital?
- (7) Wirst Du im Innen und Außen als attraktive Arbeitgebermarke wahrgenommen?
- (8) Ist Euer Teamspirit von einer gemeinsamen Unternehmenskultur geprägt?
- (9) Seid Ihr als gesamtes Team inmitten der Turbulenzen kräftemäßig noch belastbar?
- (10) Gelingt es Euch, die Botschaften und Bildwelten der Marke lebendig zu kommunizieren?



Bewerte die einzelnen Fragen im Netz auf einer Skala von 0 (ganz innen) bis 10 (ganz außen) und verbinde anschließend die einzelnen Punkte. Der Innenbereich repräsentiert die Charakterstärke, der Außenbereich das noch vorhandene Potenzial.