



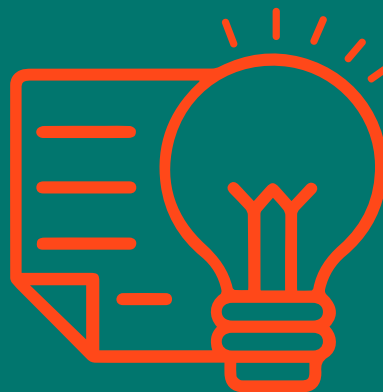
# ERFOLGSFAKTOREN EINER CHARAKTERSTARKEN MARKENKOMMUNIKATION



**Charakter-  
 identität**



**Bedürfnis-  
 gruppen**



**Botschaften**

- ◆ Konsistenz
- ➔ Kontinuität
- ♥ Emotionalität



**Medien**

- 👤 Persönlich
- ✍ Analog
- 📱 Digital