



## Wie Kommunikation gewünschtes Verhalten bewirkt ...

Eine starke Markenkommunikation schafft Kohärenz und damit Motivation.

**verständlich**

"Mir ist klar, worum es bei der Botschaft geht."

**sinnvoll**

**KOHÄRENZ**

"Die Botschaft ist für mich bedeutsam."

**gestaltbar**

"Ich kann mich selbstwirksam einbringen."