



Wie Kommunikation gewünschtes Verhalten bewirkt ...

Eine starke Markenkommunikation schafft Kohärenz und damit Motivation.

verständlich

"Mir ist klar, worum es bei der Botschaft geht."

sinnvoll

KOHÄRENZ

"Die Botschaft ist für mich bedeutsam."

gestaltbar

"Ich kann mich selbstwirksam einbringen."