



## DER DREIKLANG FÜR EINE WERTEBASIERTE MARKENPOSITIONIERUNG



### WERTE WAHRNEHMEN

Bewusstsein schaffen für die persönlichen Werte und Motive (Kopf, Herz, Bauch)



### WERTE SYSTEMATISIEREN

WERTEKOMPASS entwickeln zur Stärkung von Dialogfähigkeit und Entschiedenheit



### WERTE AKTIVIEREN

Werte durch Rituale in Verhalten, Kommunikation und Erscheinen verbindlich machen