



DER DREIKLANG FÜR EINE WERTEBASIERTE MARKENPOSITIONIERUNG



WERTE WAHRNEHMEN

Bewusstsein schaffen für die
persönlichen Werte und
Motive (Kopf, Herz, Bauch)



WERTE SYSTEMATISIEREN

WERTEKOMPASS entwickeln zur
Stärkung von Dialogfähigkeit
und Entschiedenheit



WERTE AKTIVIEREN

Werte durch Rituale in
Verhalten, Kommunikation und
Erscheinen verbindlich machen