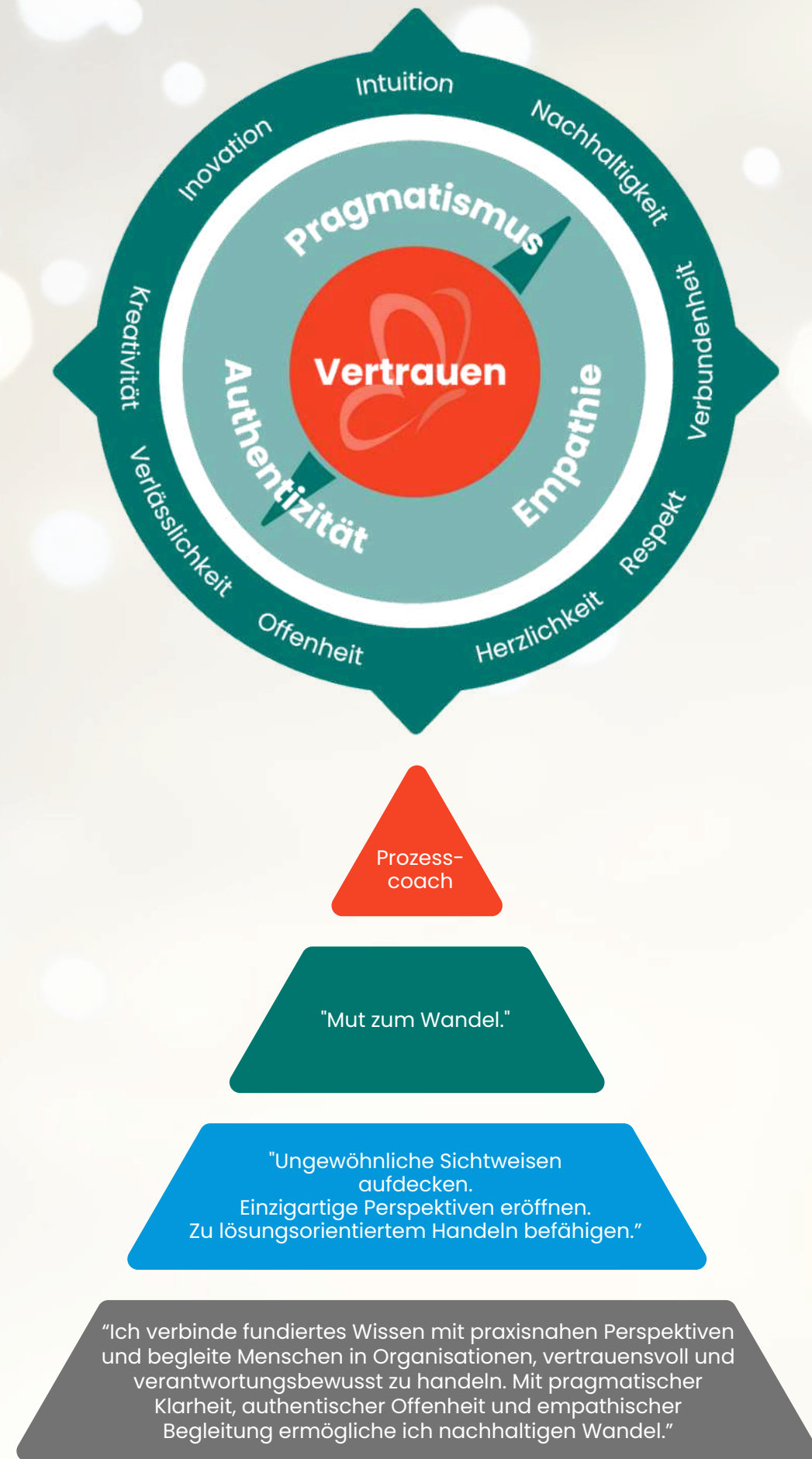




CHARAKTERKLAR.

Brand Styleguide Entwicklung



Übersetze Deine Positionierung in eine klare Kommunikation?

- **Markenkonsistenz** – Ein einheitliches Erscheinungsbild stärkt die Wiedererkennbarkeit Deiner Markenbotschaften.
- **Authentizität** – Dein Brand Styleguide repräsentiert den echten Charakter.
- **Effiziente Kommunikation** – Charakterklarheit gibt die Spur für Deine Content-Erstellung vor.
- **Professionelles Branding** – Charakterklarheit baut nachhaltig Vertrauen, Glaubwürdigkeit und Attraktivität auf.

Ablauf des Prozesses ...

- Entwicklung des Brand Styleguides auf Basis Deines Wertekompasses und Deiner Positionierungspyramide
- Onlinemeeting zur Abstimmung (1 Stunde)
- Feinschliff des Brand Styleguides
- Finales Abstimmungsmeeting (1/2 Stunde)
- Übermittlung des finalen Brand Styleguides



Inbegriffene Elemente:

- Bündelung Markenkern, Werte, Kernzielgruppen & Positionierung
- Brand Narrativ ("Signature Story")
- Markensprache & Tonalität
- Farben, Typografie & Designelemente
- Bildwelten
- Guideline für Sound/Klang
- Guideline für Fotos/Videos
- Guideline für max. 2 relevante Social Media Kanäle

Zusatzleistungen auf Basis des Brand Styleguides (nach Aufwand):

- Logoentwicklung
- Webdesign
- Social Media Grafik-Templates
- Klangmarke
- Erstellung finaler Grafiken (z.B. Visitenkarte, Prospekt, Anzeige, ...)
- Produktion von Social Media Posts und/oder Videos
- Konzeption und Durchführung einer Social Media Anzeigenkampagne



Foto: Philipp Bachhuber

Weitere Details und Angebot auf Anfrage.

Dein Prozessbegleiter:

mindfulbranding GmbH

Daniel Börnert

BRAND HUMANIZER

Kienberger Allee 4 | 12529 Schönefeld

Parkweg 24 | 82418 Murnau

++49(0)8841-6259260

db@mindfulbranding.de

www.mindfulbranding.de

**VALUES
ACADEMY.**