

Exklusive  
Marokko-Reise  
zur GITEX Africa  
für Entrepreneur

# B.R.I.D.G.E. MARRAKECH EXPERIENCE

mit Daniel Börnert

3 Tage Positionierungsmentoring & GITEX Africa

**04.-08. April 2026 | Marrakesch (Marokko)**

Beginn am 04. April abends | Ende am 08.04. morgens

Verlängerung ist möglich. Die **GITEX Africa** findet vom 07.-09. April statt.





# B.R.I.D.G.E. Marrakech Experience

## 3 Tage Mentoring & GITEX

**GITEX Africa** ist Afrikas führende Tech- und Innovationsmesse – und Dein Testfeld für eine geschärfte Marke. Mentoring, Kultur und Kulinarik in Marrakesch bereiten Dich darauf vor, auf der GITEX sichtbar, relevant und verbindend aufzutreten.

**Zielgruppe:** Entrepreneur, die ihre Marke reflektieren, schärfen und gleichzeitig Inspiration, Kultur & internationales Networking erleben möchten.

**Gruppengröße:** max. 8 Teilnehmende

**Paketpreis Mentoring & Experience:** 1.200 €  
(zzgl. Reise, Verpflegung & Unterkunft, GITEX-Ticket;  
kostenfreie Beratung bzgl. der zubuchbaren Optionen)  
zzgl. 19% MwSt.

**Bestehenden Kunden gewähre ich 20% Rabatt.**





# DIE AGENDA (I)

## Samstag, 04. April: Anreise

**Ankunft in Marrakesch am Abend:** Transfer ins Hotel; optionales Abendessen für Early Birds & erstes Networking; Einführung in Marrakesch & die Gruppe

## Sonntag, 05. April: Klarheit für Deine Marke

Eigene Positionierung als Unternehmer & Marke verstehen

**Mentoring am Morgen:** B.R.I.D.G.E. Positioning Journey: Analyse Status Quo & Ziele, Kernwerte & USP – was macht Dich und Dein Business einzigartig?

**Experience am Nachmittag:** Geführte Medina-Tour: Farben, Architektur, lokale Dynamik, kulinarische Stopps & Café-Erlebnisse

**Chillout am Abend:** Kochkurs als Dinner-Format: Gemeinsam zubereiten, essen & Netzwerken





## DIE AGENDA (II)

### Montag, 06. April: Brand Story & Experience

Markenerlebnis – Business menschlich machen

**Mentoring am Morgen:** Storytelling für Marken, Touchpoints & Customer Experience, Elevator Pitch & Kernbotschaften

**Experience am Nachmittag:** Design & Kultur: Besuch von Jardin Majorelle und Museum Yves Saint Laurent

**Chillout am Abend:** Rooftop-Dinner & Lounge-Erlebnis; entspannter Austausch, Networking, Q&A

### Dienstag, 07. April: Connect GITEX Africa

Umsetzung der Positionierung beim Netzwerken

**Ganzer Tag:** Gemeinsamer Besuch der GITEX Africa; optionales Mentoring vor Ort

**Optionaler Chillout am Abend:** Magisches Nightlife-Abschlussevent in einem trendigen Club





# DIE AGENDA (III)

## Mittwoch, 08. April: Feedback & Takeaways

**Austausch beim Frühstück:** Inspiration für weitere Umsetzung nach der Experience

**Im Anschluss:** Abreise oder optional weitere Tage auf der GITEX Africa / in Marrakesch (Selbstorganisation; kostenfreie Beratung möglich)

## Deine Benefits

- Reflektieren, Story & Experience, Connect & Apply
- Marrakesch als sinnliche Kulisse, Kochkurs-Dinner, Rooftop- & Nightlife-Erlebnisse
- Socializing in kleiner Gruppe, Networking & gemeinsame Aktivitäten
- BRIDGE Positioning Journey praxisnah direkt auf GITEX anwenden
- Kultur, Innovation und magisches Nightlife







Die **GITEX Africa** ist Afrikas pulsierendes Zentrum für digitale Innovation – inspiriert vom legendären **GITEX Dubai** und veranstaltet von **KAOUN International** mit der marokkanischen **Digital Development Agency**.

In **Marrakesch** verschmelzen Hightech, Start-ups und globale Ideen mit einer Atmosphäre, die wesentlich menschlicher tickt: Begegnungen, Geschichten und echte Inspiration. Für Entrepreneurre ist sie die Chance, Märkte zu entdecken, Kontakte zu knüpfen und die eigene Marke lebendig zu spüren.



# B.R.I.D.G.E. Marrakech Experience

## Der Wegbegleiter

**Daniel Börnert** begleitet seit über zehn Jahren Unternehmer, Führungskräfte und Teams auf Reisen zu innerer Klarheit und authentischer Wirksamkeit – jenseits von Methoden und Checklisten. Mit feinem Gespür für Menschen, Marken und Strukturen schafft er Räume, in denen reflektierte Führung spürbar wird: klar, kraftvoll und menschlich. Auf inspirierenden Business-Reisen, wie in Marrakesch, verbindet er **Kultur, Sinneseindrücke und unternehmerisches Denken**, sodass Vision, Persönlichkeit und Marke unmittelbar zusammenfinden. Daniel ist Mitgründer der EntreCademy in Berlin und steht für Wege, die ins Tun, ins Fühlen und ins eigene Wirken führen.

[www.mindfulbranding.de](http://www.mindfulbranding.de)





## B.R.I.D.G.E.–Markenpositionierung Erfahrungen | Stimmen

*„Das Mentoring bei Daniel hat mir Türen geöffnet – für meine Intuition, neue Perspektiven und das, was ich wirklich erreichen will. Die Mischung aus ehrlicher Tiefe und seiner klaren Präsenz hat mein Denken, Handeln und Fühlen nachhaltig verändert. Kein klassisches Business-Seminar hätte mir das ermöglichen können.“*

Thomas D. | Tech-Entrepreneur

*„Ich kam mit einer Business-Entscheidung – und ging mit einem neuen Selbstbild. Dieser Prozess schenkte mir Klarheit, die aus meinem Inneren kommt, nicht nur aus dem Kopf. Daniel schafft Räume, in denen man sich selbst wirklich begegnet – und genau das wirkt in allen Entscheidungen nach.“*

Miriam F. | Beraterin und Coach





## Meine Kontaktdaten:

**mindfulbranding GmbH**

Daniel Börnert

**Brand Humanizer**

Kienberger Allee 4 | 12529 Schönefeld

++49(0)8841-6259260

[db@mindfulbranding.de](mailto:db@mindfulbranding.de)

[www.mindfulbranding.de](http://www.mindfulbranding.de)

**VALUES  
ACADEMY.**